

Löwenberg ist eine nachhaltige Region, die auf Basis bestehender Kultur und Tradition in der Lage ist, die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Dazu gehören: die laufenden Anpassungen an den Klimawandel, die Schaffung von Arbeitsplätzen, die Sicherung der Lebensqualität der gesamten Bevölkerung, die Förderung von Kreislaufwirtschaft und die Integration von innovativen Technologien.

Eine Region, welche neben einer stabilen Wirtschaft und einer gut funktionierenden Infrastruktur, vielfältige biodiversitätsreiche Naturräume und eine solidarische Gesellschaft aufweist.

Als Pionierin für eine zukunftsfähige und ganzheitlich orientierte Regionalentwicklung übernimmt sie eine Vorbildfunktion. Sie ist bekannt für ihre nachhaltig angebauten pflanzenbasierten Lebensmittel sowie Wirk- und Nutstoffe.



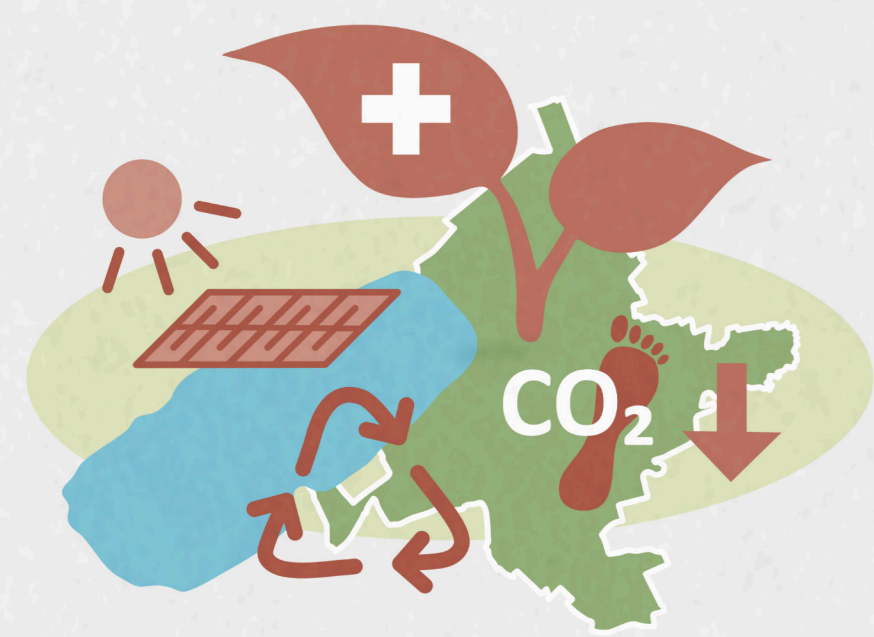
LÖWENBERG schafft Werte und eine starke Identität auf Basis bestehender Kulturen und Traditionen

LÖWENBERG ist relevanter Teil des profilierten überregionalen Themenverbunds «Food-Gürtel Mittelland» und leistet einen wichtigen Beitrag zur Grundversorgung der Schweiz



LÖWENBERG erwirkt grosse Wertschöpfung durch eine enge Zusammenarbeit von Praxis und Wissenschaft, verschiedener Branchen und Technologien

LÖWENBERG unterstützt bestehende und neue Unternehmen sich zu etablieren und bei der Entwicklung zu zukunftsweisenden Pionieren

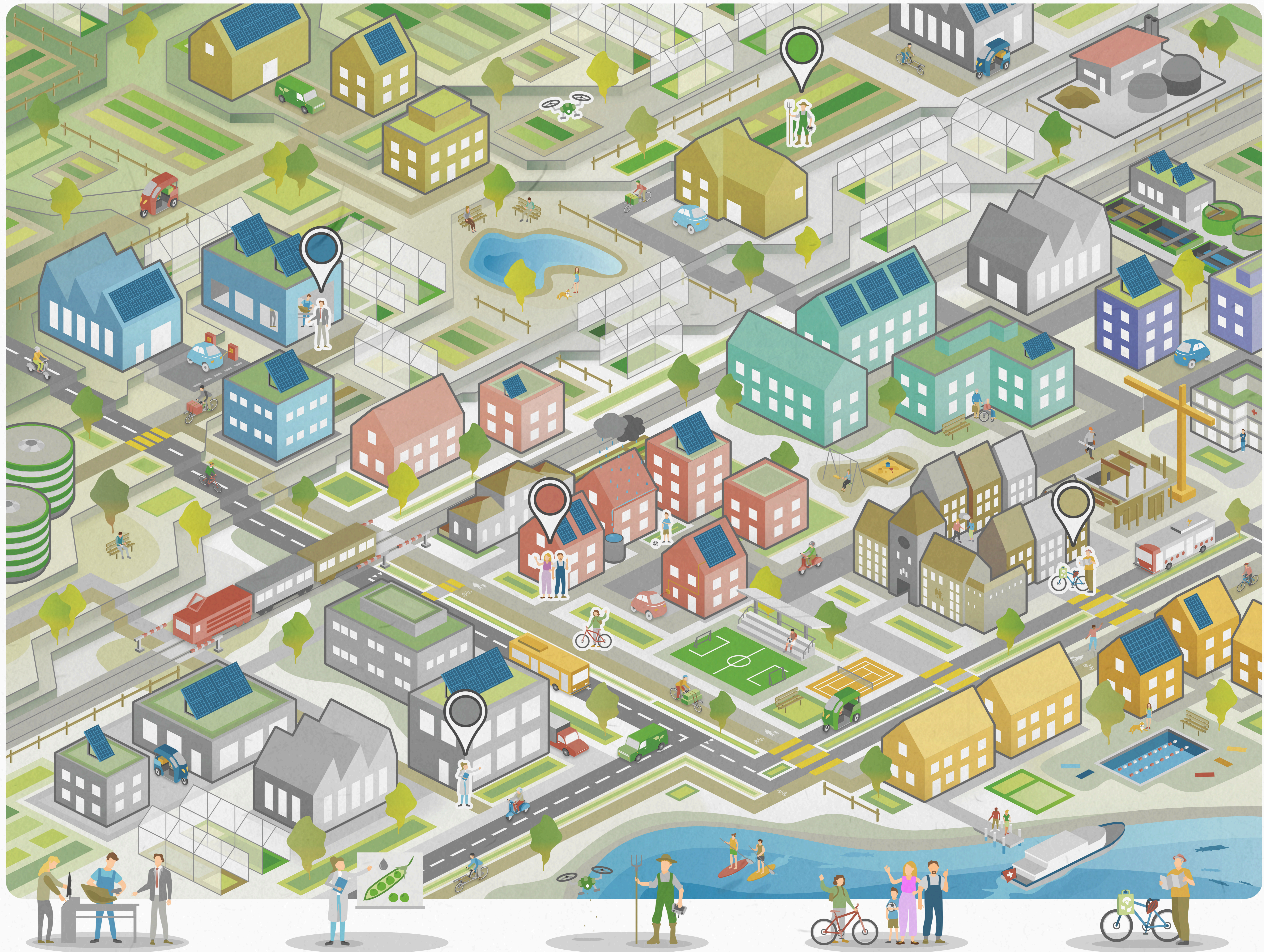


LÖWENBERG erreicht Klimaneutralität durch eine umfassende Strategie, getragen von Politik, Unternehmen und Zivilgesellschaft

LÖWENBERG unterstützt das Prinzip der kurzen Wege und wird von der Öffentlichkeit als attraktiver Arbeits- und Wohnort geschätzt



LÖWENBERG verfügt über ein attraktives Angebot an öffentlichem Nahverkehr sowie über ein innovatives Mobilitätskonzept



**Das Unternehmen**

Marc, 46 Jahre, Geschäftsführer, 35 Mitarbeitende, produzieren pflanzenbasierte Verpackungen und Füllmaterialien

«Für den Entscheid nach Löwenberg zu ziehen, waren neben der guten Lage vor allem die in der Region vorhandenen grossen Kompetenzen im Bereich der Bioökonomie ausschlaggebend. Wir können hier auf ein Netzwerk mit spannenden Unternehmen zugreifen und neue Geschäftsfelder erschliessen. So können wir jetzt, in Zusammenarbeit mit einem Mobilitätsanbieter, sogar pflanzenbasierte Karosserieteile für den neuen E-Bus herstellen und liefern.»

Motto: «Wege entstehen dadurch, dass man sie geht!»

**Die Forscherin**

Elsa, 32 Jahre, Projektleiterin, erforscht das Potenzial von Hülsenfrüchten als Ersatz für Erdöl, geniesst den See und die Ruhe

«Für mich ist es absolut faszinierend gemeinsam mit und Unternehmen aus der Region im Bereich Ernährung, Gesundheitsvorsorge und Bioökonomie zu forschen. Schliesslich braucht die Welt für morgen neue Ideen und Konzepte. Aber das Beste an der Region und ihren Menschen ist, dass wir hier nicht nur reden, sondern die Dinge auch erfolgreich umsetzen.»

Motto: «Wenn nicht jetzt, wann dann?!»

**Der Landwirt**

Stefan, 27 Jahre, Hof von den Eltern übernommen, interessiert an neuen Technologien, möchte neue Geschäftsfelder durch die Kreislaufwirtschaft erschliessen

«Klar, den Traktor wird es wohl noch immer geben. Aber bei uns übernehmen Drohnen die Aussaat. Die Gewächshäuser werden mit Seewärme geheizt und gekühlt. Die Zukunft sehe ich in der Kreislaufwirtschaft. Bei uns gibt es so gut wie keinen Abfall. In dem wir mit anderen Betrieben eng zusammenarbeiten, lernen wir voneinander und sparen Ressourcen. Wir kamen kürzlich sogar im 10 vor 10.»

Motto: «Alles ist Ressource!»

**Die Familie**

Tamara, und Thomas mit Paul (6 Jahre) und Paula (16), zugezogen aus Bern, Lehrerin und KFZ-Mechaniker, Job-sharing, rege Vereinstätigkeit, Ferien in der Region

«Wir fühlen uns hier wirklich heimisch! In Löwenberg herrscht eine ganz besondere Atmosphäre. Auch schätzen wir die Nähe von Wohnen und Arbeiten sehr. Vieles ist einfach zu Fuss oder mit dem Velo erreichbar. So kann Paul kann schon selbst zu seinem Freund laufen und Paula mit dem Velo in ihr Judotraining fahren. Und nicht zu vergessen, das vielfältige kulturelle Angebot und die vielfältigen Aktivitäten in der Gemeinde.»

Motto: «Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah?»

**Der Tourist**

Udo, 62 Jahre, sehr gesundheitsbewusst, Ernährung mit Bioprodukten und Nahrungsergänzungsmitteln, begeisterter Velofahrer

«Ich habe mich sofort in die Region verliebt! Der See, die Landschaft und die vorbildlich ausgebauten Velostrassen. Ganz zu schweigen von den gesunden Nahrungsmitteln und den tollen Restaurants. Frischer geht es ja nicht. Beim Bauer geerntet und im Restaurant lecker zubereitet. Man merkt, dass in der Region Hand in Hand zusammengearbeitet wird. Einfach stimmig. Ich komme gerne wieder!»

Motto: «Was willst du mehr?!»